

HỒ SƠ NĂNG LỰC **PROFILE** **2022**



CÔNG TY CỔ PHẦN BRASLER VIỆT NAM

- 📍 Lô 06-7, khu công nghiệp Ninh Hiệp, Gia Lâm, Hà Nội
- 📍 Lô A617-A618-A619, khu công nghiệp Châu Khê, Từ Sơn, Bắc Ninh
- ☎ 0243 8789 234
- 🌐 www.brasler.com.vn
- ✉ info@brasler.com.vn



Brasler Vietnam joint stock company

CÔNG TY CỔ PHẦN BRASLER VIỆT NAM

☎ 0243 8789 234 | 🌐 www.brasler.com.vn | ✉ info@brasler.com.vn



NỘI DUNG

- THƯ NGỎ.....	04
- THÔNG TIN PHÁP LÝ.....	06
- GIỚI THIỆU	07
- LỊCH SỬ HÌNH THÀNH	08
- CƠ CẤU TỔ CHỨC.....	12
- QUAN ĐIỂM KINH DOANH.....	13
- CƠ SỞ HẠ TẦNG.....	15
- HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.....	19
- SẢN PHẨM DỊCH VỤ	21
- CÔNG TRÌNH THỰC HIỆN	37
- GIẢI THƯỞNG.....	49
- HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP	50

THƯ NGỎ

Lời đầu tiên, thay mặt BLĐ **Công ty Cổ phần Brasler Việt Nam**, tôi xin được gửi tới Quý khách lời chào trân trọng cùng lời chúc sức khỏe và thành công.

Được thành lập từ những năm 2004, **Công ty Cổ phần Brasler Việt Nam** đã trải qua một chặng đường dài với nhiều thành công và thách thức. Trong suốt quá trình hoạt động của mình, chúng tôi đã không ngừng lớn mạnh và ngày càng nhận được sự yêu mến và tin tưởng của người tiêu dùng. Chúng tôi tự hào nằm trong Top những đơn vị sản xuất sen vôi, thiết bị vệ sinh dẫn đầu thị trường Việt Nam với hệ thống Nhà phân phối rộng khắp cả nước, trong đó có 2 nhà máy sản xuất chính và 6 phân xưởng sản xuất sen vôi, gương kính, phụ kiện và các thiết bị khác trong phòng tắm. Song song với việc phát triển hệ thống kênh phân phối trong nước, các sản phẩm của chúng tôi đã và đang từng bước tiếp cận thị trường xuất khẩu tại các quốc gia trên khắp Thế giới như: **Hoa Kỳ, Nam Phi, Cu-ba, Ấn Độ, Philippines,...** Cùng với đó là hệ thống dự án với việc kết hợp với nhiều chủ đầu tư, nhà thầu xây dựng như Hải Phát, Geleximco, Tổng công ty 319 Bộ Quốc Phòng,... Chúng tôi luôn cố gắng đáp ứng mọi nhu cầu của Khách hàng với phương châm: “Chất lượng của sản phẩm là sự sống còn của doanh nghiệp”. Trong suốt chặng đường đã qua và trên những chặng đường tiếp theo, chúng tôi sẽ luôn hết mình để tạo ra những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất với giá cả cạnh tranh nhất thế giới để gửi đến quý khách hàng. Tôi tin tưởng rằng với sự hợp tác chặt chẽ và gắn bó lâu dài của quý khách hàng sẽ là động lực, là cơ hội để công ty chúng tôi tiếp tục phát triển hơn nữa.

Trân trọng
Giám đốc
NGÔ DUY HÒA





GIỚI THIỆU

Công ty Cổ phần Brasler Việt Nam, tiền thân là Công ty TNHH Dịch vụ và Sản xuất Anh Hiếu tự hào là một trong những doanh nghiệp đang sản xuất và cung cấp các giải pháp ngành nước hàng đầu tại Việt Nam. Trải qua quá trình hơn 10 năm kể từ khi chính thức thành lập và phát triển, các sản phẩm của Brasler đã và đang dần khẳng định vị thế của mình tại cả thị trường trong nước cũng như thị trường nước ngoài. Công ty luôn đi đầu trong việc áp dụng các dây chuyền công nghệ tiên tiến trên thế giới, kết hợp với đội ngũ cán bộ chuyên gia, công nhân viên ưu tú cho ra đời các sản phẩm thiết bị vệ sinh, phòng tắm thiết yếu cho cuộc sống.

Qua nhiều năm hoạt động, Brasler đã đào tạo ra một đội ngũ nhân viên dày dặn kinh nghiệm. Không ngừng học hỏi, phát huy và tiến bộ chính là mấu chốt trong kỹ thuật sản xuất của Brasler. Bên cạnh cử các nhân viên đi đào tạo và bồi dưỡng kỹ thuật ở nước ngoài, Brasler còn liên tục cập nhật những công nghệ kỹ thuật tiên tiến và hệ thống máy móc hiện đại.

Luôn đảm bảo cả chất và lượng, vì vậy, các sản phẩm mang nhãn hiệu Brasler đã nhanh chóng có mặt rộng rãi và có chỗ đứng vững chãi trên thị trường. Nhận được nhiều tình cảm yêu mến của quý khách hàng trên mọi miền tổ quốc, sản phẩm của Brasler đã vinh dự được người tiêu dùng bình chọn và cực tiêu chuẩn chất lượng xác nhận là hàng Việt Nam chất lượng cao phù hợp tiêu chuẩn ISO – 9000. Bên cạnh đó, công ty còn nhận được không ít các giải thưởng khác như: Huy chương vàng chất lượng ngành xây dựng, Cúp vàng Vtopbuild,... Trong quá trình xây dựng và phát triển, Brasler chưa một lần sao nhãng sứ mệnh của bản thân. Chúng tôi luôn luôn ý thức được trọng trách của mình với vai trò là một công ty sản xuất hàng Việt Nam chất lượng cao. Vì vậy, đội ngũ cán bộ công nhân viên luôn phấn đấu không ngừng trong cải tiến kỹ thuật và nâng cao chất lượng để người tiêu dùng trong nước được sử dụng hàng Việt Nam chất lượng cao và đặc biệt tự hào giới thiệu sản phẩm Việt đến với bạn bè quốc tế.

THÔNG TIN PHÁP LÝ

- **Tên đầy đủ:** CÔNG TY CỔ PHẦN BRASLER VIỆT NAM
- **Tên giao dịch quốc tế:** BRASLER VIET NAM JOINT STOCK COMPANY
- **Tên viết tắt:** BRASLER VIET NAM.,JSC
- **Trụ sở chính:** Lô 06-7, Khu Công nghiệp Ninh Hiệp, Huyện Gia Lâm, Hà Nội
- **Nhà máy số 01:** Lô 06-7, Khu Công nghiệp Ninh Hiệp, Huyện Gia Lâm, Hà Nội
- **Nhà máy số 02:** Khu Công nghiệp Châu Khê, Thị xã Từ Sơn, TP Bắc Ninh
- **CN Đà Nẵng:** 15 Bàu Nặng 5, Phường Hoà Minh, Quận Liên Chiểu, TP Đà Nẵng
- **CN Tây Nguyên:** Xã Chrôpơnan, Huyện Phú Thiện, Gia Lai
- **CN Miền Nam:** 47/70 Lạc Long Quân, Phường 1, Quận 11, TP Hồ Chí Minh
- **Giấy chứng nhận kinh doanh số:** 0102151985 do Sở kế hoạch và Đầu tư Tp. Hà Nội cấp

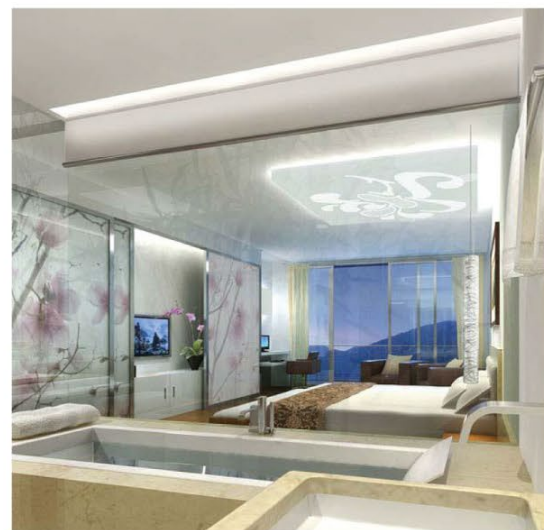
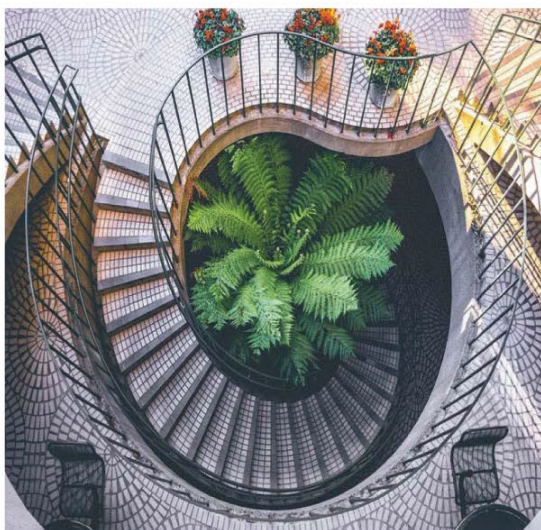
LỊCH SỬ HÌNH THÀNH



CÔNG TY CỔ PHẦN CERAMIC ĐẠI DƯƠNG (Công ty thành viên)

Công ty Cổ phần Ceramic Đại Dương được thành lập với tinh thần đưa sản phẩm gạch ngoại nhập tốt nhất đến tay người tiêu dùng. Công ty là một trong những đơn vị đại diện cho một số nhà máy gạch hàng đầu của Ấn Độ tại thị trường Việt Nam. Sau một quá trình hình thành và phát triển, Công ty đã đạt được những thành tựu nhất định và đang dần khẳng định được vị thế trên thị trường.

Với tầm nhìn trở thành thương hiệu có uy tín hàng đầu về nội thất, vật liệu xây dựng cao cấp, chúng tôi cam kết đem đến quý khách hàng các sản phẩm có chất lượng tuyệt hảo, mẫu mã đa dạng cùng các giải pháp thiết kế nội thất, gạch ốp lát tối ưu, biến ngôi nhà mơ ước của bạn thành hiện thực.

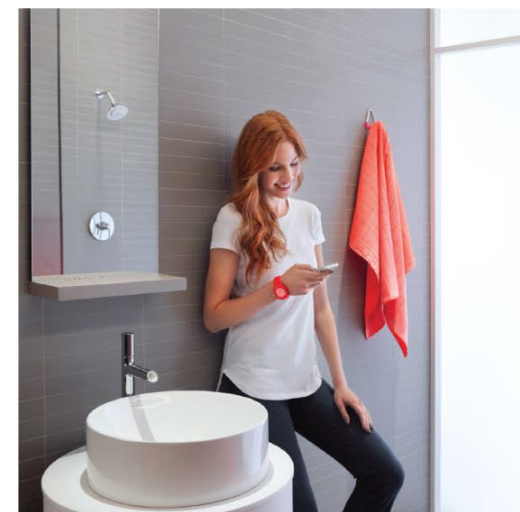


CÔNG TY TNHH THIẾT BỊ VỆ SINH LEHMANN VIỆT NAM (Công ty thành viên)

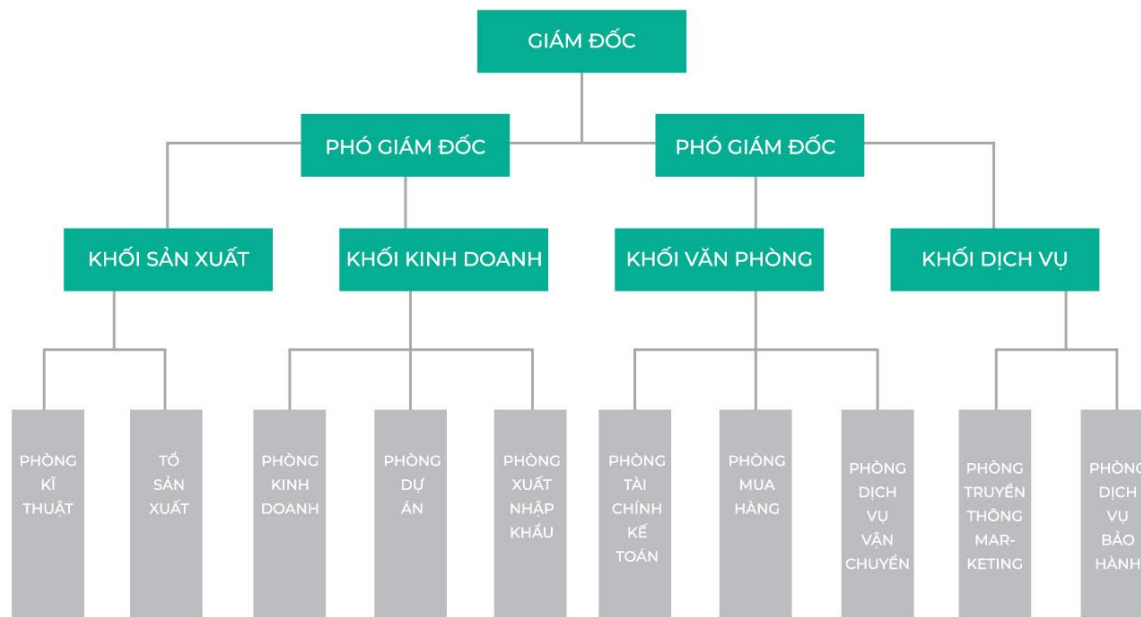
Ngay sau khi được thành lập vào 12/2014 chúng tôi đã đẩy mạnh nghiên cứu và phát triển các sản phẩm thiết bị vệ sinh cao cấp. Toàn thể BLĐ và nhân viên **Công ty Lehmann** luôn cố gắng phấn đấu trở thành một trong những doanh nghiệp tư nhân hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất, nhập khẩu kinh doanh các sản phẩm, thiết bị vật liệu xây dựng nội thất tại Việt Nam.

Những dòng sản phẩm của **Lehmann Việt Nam** được sản xuất trong một quy trình được quản lý nghiêm ngặt, tích hợp nhiều công nghệ mới tiên tiến luôn là những sản phẩm nổi trội về chất lượng cũng như kiểu dáng thiết kế.

Mục tiêu của chúng tôi là tạo ra một ngôi nhà và một không gian sống toàn diện mang phong cách quốc tế, đáp ứng nhu cầu của thị trường trong và ngoài nước.



CƠ CẤU TỔ CHỨC



- NHÂN SỰ

CHỈ TIÊU	Tháng 3/2021
1. TỔNG SỐ LAO ĐỘNG	168
2. PHÂN LOẠI THEO TRÌNH ĐỘ	
2.1 Đại học trở lên	38
2.2 Cao đẳng, trung cấp	61
2.3 Khác	69
3. PHÂN LOẠI THEO PHÒNG BAN	
3.1 Khối sản xuất	102
3.2 Khối văn phòng	19
3.3 Khối kinh doanh	29
3.4 Khối dịch vụ	16

QUAN ĐIỂM KINH DOANH

“ Với mục tiêu trở thành doanh nghiệp số 1 về sản phẩm thiết bị vệ sinh, tôi luôn chú trọng vào việc nâng cao chất lượng sản phẩm, chất lượng luôn là vấn đề gốc rễ tiên quyết của sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp. Chính vì vậy, chúng tôi luôn đặt phương châm: Niềm vui của khách hàng, là sự phát triển của công ty .”



CƠ SỞ HẠ TẦNG



Tầm nhìn

Phấn đấu trở thành đơn vị sản xuất và kinh doanh thiết bị vệ sinh phòng tắm hàng đầu trong nước, tiến tới tập đoàn đa ngành nghề, hướng đến mang một thương hiệu quốc tế.

Tạo nên một thương hiệu Việt, thể hiện tầm vóc trí tuệ và niềm tự hào của người Việt.

Phương châm

Đáp ứng nhu cầu của khách hàng về sản phẩm, dịch vụ: chất lượng tốt, giá cả phù hợp phân khúc trung bình khá trở lên, kiểu dáng độc đáo mới lạ, dịch vụ chăm sóc sau bán hàng tốt nhất.

Nghiên cứu, sáng tạo tiếp thu công nghệ mới

Phát triển theo hướng hài hòa lợi ích doanh nghiệp với lợi ích xã hội

Sứ mệnh

Đối với thị trường: Cung cấp đến cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất, mang tính độc đáo và sáng tạo cao.

Đối với các đối tác: Đề cao tinh thần hợp tác cùng phát triển, gia tăng tối đa các giá trị đầu tư hấp dẫn và bền vững.

Đối với nhân viên: Môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động sáng tạo, tạo điều kiện về thu nhập và cơ hội phát triển cho nhân viên.

Đối với xã hội: Hài hòa lợi ích doanh nghiệp với lợi ích xã hội, thể hiện tinh thần và niềm tự hào dân tộc.

Giá trị cốt lõi

Xây dựng thương hiệu bằng uy tín, chất lượng sản phẩm, thỏa mãn nhu cầu của khách hàng.

Đề cao tính sáng tạo trong kinh doanh, coi người lao động là tài sản quý nhất của doanh nghiệp, lấy yếu tố con người làm trọng tâm, xây dựng được mối quan hệ giữa nhà cung cấp - doanh nghiệp - nhà phân phối - đại lý - người tiêu dùng.

Nhà máy

Nhà máy số 1 nằm trong khuôn viên của Khu công nghiệp Ninh Hiệp - Gia Lâm - Hà Nội, nằm ngay cạnh QL 1A. Với hệ thống nhà xưởng quy mô lớn được đầu tư bài bản, các trang thiết bị và dây chuyền sản xuất thiết bị vệ sinh tiên tiến được nhập khẩu từ Đức, Italia, Nhật Bản và Đài Loan. Các phân xưởng chính tại nhà máy bao gồm:

- Phòng thiết kế khuôn mẫu và cơ khí chính xác
- Phân xưởng đúc đồng
- Phân xưởng gia công cơ khí
- Phân xưởng đánh bóng
- Phân xưởng mạ
- Phân xưởng lắp ráp & đóng gói sản phẩm



Cùng với dây chuyền máy móc hiện đại, do đó quy trình sản xuất tại Brasler cũng được xây dựng nghiêm ngặt đảm bảo chất lượng sản phẩm đầu ra tốt nhất như đúng với thiết kế đã đề ra nhưng vẫn đảm bảo lịch bàn giao sản phẩm cho khách hàng và công suất đặt ra hàng năm.

Tháng 6/2018, nhà máy sản xuất tại Khu công nghiệp Châu Khê, Từ Sơn, Bắc Ninh chính thức đi vào vận hành với dây chuyền mạ điện tự động hiện đại hàng đầu thế giới. Cùng với nguồn nhân lực được đào tạo kỹ lưỡng, có tay nghề cao với hơn 10 mười năm kinh nghiệm trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh thiết bị vệ sinh nên các sản phẩm của Brasler tự tin sẽ đáp ứng đầy đủ và đa dạng nhu cầu của quý khách hàng.

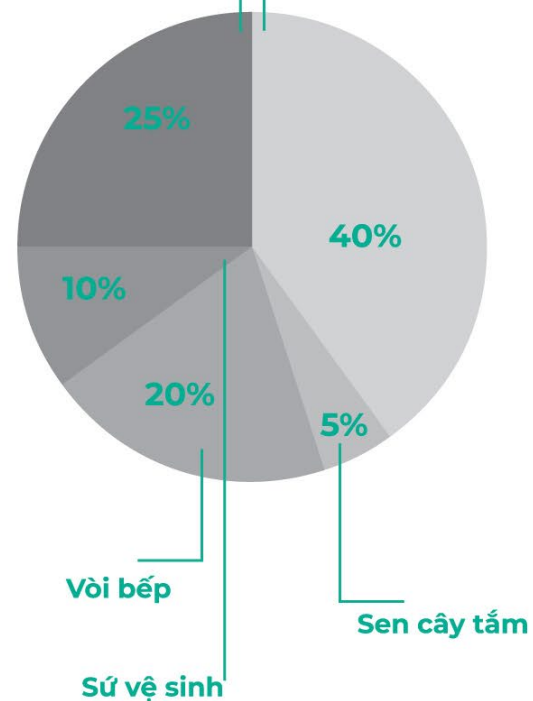


Năng lực sản xuất

Với số nguồn nhân lực có tay nghề cao dồi dào, tham gia trực tiếp vào sản xuất sản phẩm, từ khâu chế tạo khuôn mẫu - sản xuất gia công cơ khí đến khâu đóng gói vận chuyển đều được tiến hành dưới những bàn tay giàu kinh nghiệm và được quản lý giám sát chặt chẽ của lãnh đạo công ty. Trước quy trình chặt chẽ như vậy, do đó mà năng lực cung ứng sản phẩm cho thị trường cũng được tăng lên đáng kể.

Sen vòi tắm

Phụ kiện khác



1



400.000
(bộ sản phẩm/năm) **Sen vòi tắm**

2



30.000
(bộ sản phẩm/năm) **Sen cây tắm**

3



200.000
(bộ sản phẩm/năm) **Vòi bếp**

4



50.000
(bộ sản phẩm/năm) **Sứ vệ sinh**

Được đánh giá cao về chất lượng sản phẩm, do đó mà Brasler đã nhận được đơn hàng lớn từ các đối tác nước ngoài như Hàn Quốc, Cu-ba, Nam Phi,... Năm bắt được tình hình nhu cầu của thị trường trong và ngoài nước đang ngày càng lớn, Brasler đã và đang ngày càng nỗ lực hơn nữa nâng cao công nghệ cũng như đẩy mạnh năng lực sản xuất.

Không những thế, Brasler còn đặt mục tiêu sản xuất trong những năm tiếp theo tăng lên con số 2.000.000 bộ sản phẩm trong một năm.

Quy trình sản xuất chặt chẽ

Với quy trình sản xuất khép kín, chúng tôi luôn tuân thủ các quy tắc nghiêm ngặt để đảm bảo các sản phẩm thiết bị và phụ kiện được sản xuất ra đáp ứng được những tiêu chuẩn khắt khe nhất.



Dây chuyền đồng bộ

Nhận được sự hợp tác hỗ trợ về công nghệ của các đối tác hàng đầu trên thế giới như Nhật Bản, Đức, Italia,... Brasler đã được chuyển giao bí quyết công nghệ hiện đại nhất từ các hãng như: Brother, Makino, IRM, Bruker,... do đó dây chuyền sản xuất được đồng bộ, vận hành ổn định ngay từ những bước đi đầu tiên.

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Hệ thống phân phối

Trải qua hơn 10 năm hình thành và phát triển, hệ thống phân phối của Brasler đã được mở rộng khắp các Thành phố lớn cũng như các Tỉnh thành trên toàn lãnh thổ Việt Nam:

- Trụ sở chính tại Hà Nội:
Địa chỉ: Lô 06-7, Khu Công nghiệp Ninh Hiệp, Huyện Gia Lâm, Hà Nội
Điện Thoại: 0243.8789.234
Fax: 0243.6962.634
- CN TP Hồ Chí Minh:
Địa chỉ: 47/70 Lạc Long Quân, Phường 1, Quận 11, TP Hồ Chí Minh
Điện Thoại: 0283.9696.290
Fax: 0283.8584.578
- CN Đà Nẵng : 15 Bàu Nặng 5, Phường Hoà Minh, Quận Liên Chiểu, TP Đà Nẵng
- CN Tây Nguyên : Xã Chrôpơnan, huyện Phú Thiện, tỉnh Gia Lai.



Xuất nhập khẩu

Việc hội nhập kinh tế quốc tế trong khu vực và trên thế giới là xu hướng tất yếu, trong quá trình hội nhập diễn ra rất sôi động đó thì hoạt động xuất nhập khẩu có vai trò vô cùng quan trọng, là tiền đề tạo ra cơ sở vật chất và thúc đẩy kinh tế của doanh nghiệp. Chính vì vậy, Brasler luôn chú trọng vào việc xuất nhập khẩu, đặt phương châm phát triển theo hướng hài hòa với lợi ích của doanh nghiệp với lợi ích của xã hội.

Trong những năm qua, Brasler đã cơ bản làm được điều đó, chứng minh cho việc này là đó là việc hợp tác giữa Brasler với các đối tác trên thế giới, đưa những sản phẩm mang thương hiệu Brasler đã từng bước thâm nhập vào thị trường lớn này.





Dự án

Brasler đã trực tiếp tham gia hợp tác, ký kết trở thành đơn vị cung cấp trang thiết bị phòng tắm cho hàng loạt các dự án lớn nhỏ tại Hà Nội và các tỉnh thành trên cả nước như: The New Life Tower, Mỹ Sơn Tower, Vesta Hà Đông, Thăng Long Capital,...

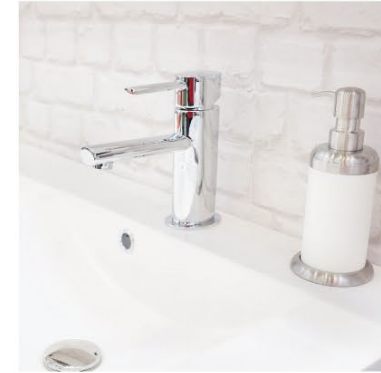


Gia công thương hiệu - OEM

Ngoài việc thu hút khách hàng biết đến thương hiệu và sử dụng các sản phẩm, Brasler còn chú trọng hợp tác gia công thương hiệu cho các đơn vị đối tác khác.

SẢN PHẨM DỊCH VỤ

Sản phẩm



Sen vòi: Được thiết kế với kiểu dáng sang trọng thanh lịch, được thiết kế khéo léo dựa trên nguồn cảm hứng sáng tạo với ý tưởng từ thiên nhiên. Với xu hướng hiện đại là bảo vệ môi trường và sức khỏe con người, Brasler đã ứng dụng tốt các kỹ thuật đồng bộ giảm thiểu hàm lượng chì ở mức an toàn. Với nguồn nguyên liệu sản xuất chính đó là đồng, được nhập khẩu trực tiếp từ Hàn Quốc; 100% những sản phẩm đầu ra của Brasler luôn được người sử dụng đón nhận bởi độ bền và sự tiện dụng.



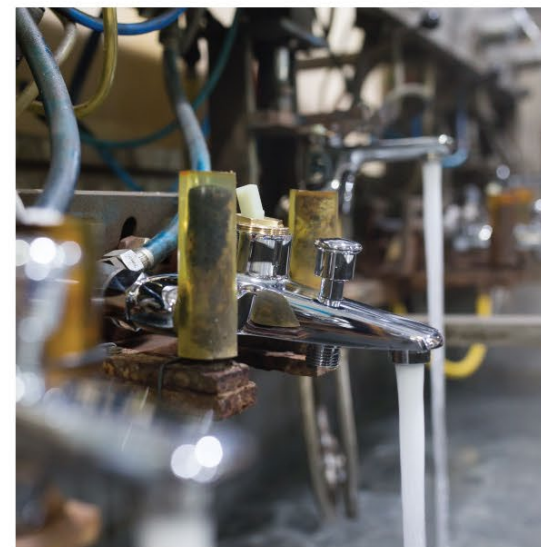
Áp dụng công nghệ xi mạ tiên tiến nhất, các sản phẩm sen vòi luôn được đảm bảo độ dày của lớp mạ bao gồm: một lớp Niken và một lớp Chrome (độ dày của lớp mạ này lên đến 0,25 μm). Do đó các sản phẩm sen vòi luôn có độ bền và chất lượng vượt trội.



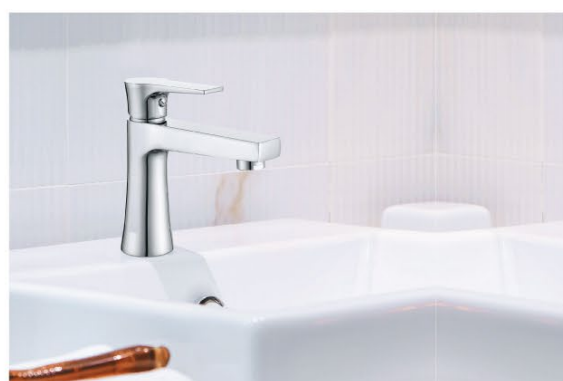
Bộ chia nước được nhập khẩu từ Tây Ban Nha, Hàn Quốc và Đài Loan với mặt trượt bằng sứ Ceramic 100%, độ bền có thể tương đương với 500.000 lần đóng mở.



Các chi tiết gioăng cao su có tính đàn hồi tốt, chịu mài mòn qua thời gian và đặc biệt chịu được nhiệt độ lên đến $> 90^{\circ}\text{C}$.



Ngoài dòng sản phẩm mạ Chrome truyền thống, Brasler đã nghiên cứu và cho ra đời những dòng sản phẩm sen vòi áp dụng công nghệ Hydrographic hay còn gọi là công nghệ in chuyển nước (Water transfer printing) với nhiều mẫu mã và kiểu dáng màu sắc đa dạng, có thể sử dụng được trong các môi trường khắc nghiệt như nước nhiễm mặn, nhiễm phèn, nhiễm đá vôi,... mà vẫn đảm bảo về độ bền và tính thẩm mỹ của sản phẩm.



Hàng năm Brasler đưa hàng trăm nghìn các sản phẩm sen vòi, sen cây hiện đại ra thị trường, đáp ứng đầy đủ nhu cầu của khách hàng cho từng phân khúc từ tầm trung đến cao cấp.

Bảng kiểm tra chất lượng sản phẩm

Quatest 1

TỔNG CỤC TIÊU CHUẨN ĐO LƯỜNG CHẤT LƯỢNG
Directorate for Standards Metrology and Quality
TRUNG TÂM KỸ THUẬT TIÊU CHUẨN ĐO LƯỜNG CHẤT LƯỢNG 1
Quality Assurance and Testing Center 1

Trụ sở chính: Số 8 Hoàng Quốc Việt,
Cầu Giấy - Hà Nội
Tel: 024 38361399 * Fax: 024 38361199
Web: www.quatest1.com.vn
Cơ sở 2: Khu CN Nam Thăng Long,
Bắc Từ Liêm - Hà Nội
Tel: 024 32191002 * Fax: 024 32191001

Số/No: 2020/2940/TN.1

Trang/Page: 1/2

KẾT QUẢ THỬ NGHIỆM

TEST RESULT

- | | |
|--|---|
| 1. Tên mẫu thử / Sample: | VÒI LAVABO BRASLER |
| 2. Khách hàng / Customer: | CÔNG TY CỔ PHẦN BRASLER VIỆT NAM |
| 3. Số lượng mẫu / Quantity: | 01 |
| 4. Tình trạng mẫu / Observation: | Xem ảnh kèm theo |
| 5. Ngày nhận mẫu / Reception date: | 12 / 11 / 2020 |
| 6. Thời gian thử nghiệm / Test duration: | 17 / 11 / 2020 |
| 7. Kết quả thử nghiệm / Result of testing: | Xem trang sau |

P. TRƯỞNG PHÒNG THỬ NGHIỆM CƠ KHÍ - VLXD
Head of Mechanical and Construction material Lab.

Hà Nội, ngày 18 / 11 / 2020
GIÁM ĐỐC/ Director

Nguyễn Văn Minh

PHÓ GIÁM ĐỐC
Nguyễn Ngọc Châm

1. Phiếu kết quả này chỉ có giá trị đối với mẫu thử do khách hàng đưa tới.
This test results is value only for samples taken by customer.
2. Không được trích sao một phần kết quả này nếu không được sự đồng ý của trung tâm Kỹ thuật 1.
This test results shall not reproduced except in full, without the written approved of QUATEST 1.
3. Tên mẫu và tên khách hàng được ghi theo yêu cầu của khách hàng.
Name of sample and customer are written as customer's request.

TNBM05.3

Lần ban hành: 03.2019

Phụ kiện phòng tắm: là những sản phẩm phụ kiện cao cấp, được thiết kế hiện đại phù hợp với nhiều không gian nội thất phòng tắm khác nhau; giúp khách hàng lựa chọn dễ dàng hơn, yên tâm hơn khi sử dụng các sản phẩm của Brasler.

Phụ kiện phòng tắm của Brasler luôn có sự hài hòa khi kết hợp với từng không gian, từng kiểu nội thất. Và đó cũng chính là mục tiêu của chúng tôi, luôn nghiên cứu sáng tạo làm nên những sản phẩm có phong cách hiện đại, độc đáo, tràn đầy sự thanh lịch cũng tràn đầy sự cuốn hút...



Phụ kiện phòng tắm không chỉ là tạo sự tiện nghi cho chính người sử dụng, mà còn tạo nên điểm nhấn cho sự sang trọng trong không gian nội thất phòng tắm của gia đình bạn. Với phương châm hướng đến “chất lượng và sự tiện nghi”, trong những năm qua Brasler đã nghiên cứu và đưa ra thị trường hàng loạt sản phẩm, bộ phụ kiện như: Bộ phụ kiện mạ đồng chrome; bộ phụ kiện 2018 SUS 304; bộ phụ kiện 2020 SUS 304; bộ hợp kim mạ chrome,... để đáp ứng cho nhu cầu người sử dụng.

Chậu rửa inox

Với công nghệ tiên tiến, những sản phẩm chậu rửa inox của Brasler đã được đánh giá rất cao từ phía khách hàng bởi khả năng chống gỉ sét và độ sáng bóng của sản phẩm, vấn đề Oxi hóa theo thời gian cũng phần nào được giải quyết do đó việc vệ sinh sau khi sử dụng rất dễ dàng, bảo vệ tốt hơn cho sức khỏe của chính khách hàng sử dụng sản phẩm...



Đa dạng về mẫu mã và chủng loại với nhiều lựa chọn đáp ứng nhu cầu sử dụng của mọi tầng lớp khách hàng. Được ứng dụng những công nghệ hiện đại nhất trong ngành sản xuất sứ vệ sinh trên thế giới, các sản phẩm sứ vệ sinh Brasler đều được sản xuất từ nguồn nguyên liệu được chọn lọc kỹ càng theo tiêu chuẩn JIS - tiêu chuẩn công nghiệp Nhật Bản, đảm bảo được chất lượng, mang tính thẩm mỹ cao, thân thiện với môi trường và an toàn cho người sử dụng.



Áp dụng công nghệ phủ men nano DFI, được nung ở nhiệt độ 1200°C - 1250°C, chống bám bẩn, diệt khuẩn và thân thiện với môi trường. Các sản phẩm sứ vệ sinh Brasler đạt tiêu chuẩn về các đặc tính cơ lý về độ hút nước, về độ thấm mực; bề mặt sứ vệ sinh trở nên siêu bền, khi đó các sản phẩm sẽ không bị rạn nứt trong môi trường tự nhiên.

**MEN NANO
SIÊU NHẢN BÓNG**



Bề mặt sản phẩm được tráng men siêu bóng sẽ làm việc xả rửa đơn giản, không cần lượng nước quá nhiều và các chất tẩy rửa. Các sản phẩm sứ Fukyo đều được phủ lớp men siêu nhẵn bóng ngăn cản các chất bẩn bám vào, điều này làm cho việc tẩy rửa trở lên đơn giản, chỉ cần cọ rửa nhẹ nhàng sản phẩm đã sạch bóng.



**SIÊU TIẾT KIỆM
NƯỚC 3L/4.8L**



Bộ xả với hai lựa chọn 3L hoặc 4.8L, xả nước siêu sạch, tiết kiệm nước, xả một lần là sạch.

**XẢ SIÊU XOÁY
TORNADO PLUS**



Hệ thống xả xoáy được cải tiến, phương thức xả này mang lại hiệu quả rất cao, toàn bộ góc cạnh đều được xả sạch sẽ và làm giảm tiếng ồn khi xả, tiết kiệm nước.



**PHÙ MEN
ĐƯỜNG ỐNG XẢ**



Các sản phẩm bồn cầu Brasler được thiết kế ống xả siêu to, tăng cường hiệu quả thoát chất thải.

Đường kính ống xả chất thải $\geq 50\text{mm}$, vượt qua tiêu chuẩn quốc tế 20% giúp việc xả chất thải nhanh và mạnh hơn. Đồng thời đường ống chất thải được phủ men trơn nhẵn sẽ giúp xả nhanh và sạch hơn, làm giảm tiếng ồn khi xả.



**CẤU TRÚC
LIÊN KHỐI**



Các sản phẩm được thiết kế với cấu trúc liên khối với kiểu dáng hiện đại, tạo sự kết tinh vững chắc và bền bỉ với thời gian, giúp cho việc vệ sinh bề mặt sản phẩm được dễ dàng hơn, khiến các tác nhân bám bẩn không còn nơi trú ẩn.

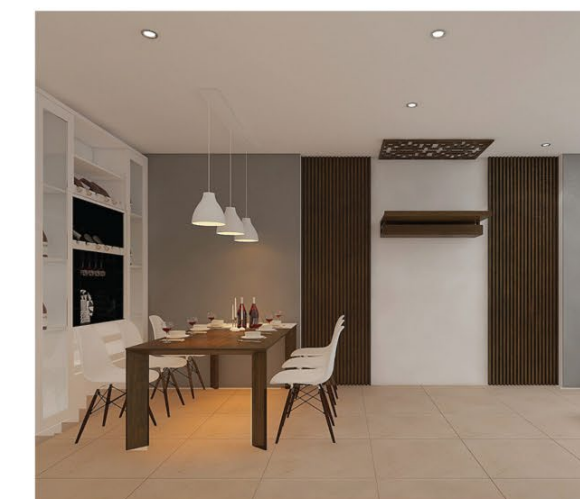
Gạch ốp lát Đại Dương Ceramic

Gạch ốp lát

Tháng 06/2016, công ty thành viên Đại Dương Ceramic nhận thấy nhu cầu sản phẩm gạch ốp lát nhập khẩu tại Việt Nam có nhiều tiềm năng nhưng lại thiếu vắng các nhà cung cấp lớn, Hội đồng Thành viên Công ty đã quyết định nhập khẩu các sản phẩm gạch ốp lát đến từ Ấn Độ với những nhà máy nổi tiếng Thế giới Simpolo, LV Granito, Icon, Neelson,....

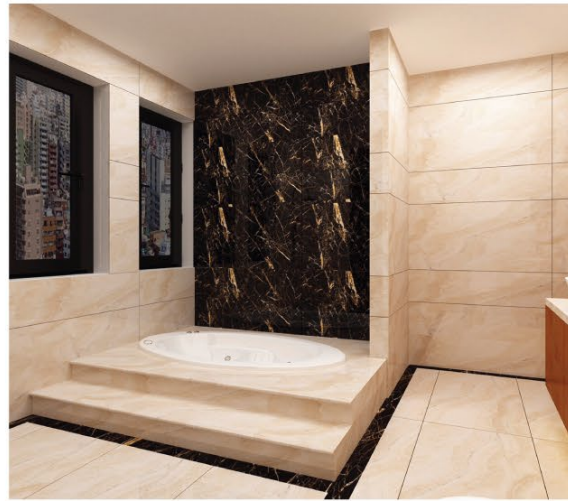


Gạch lát nền đóng góp rất nhiều trong việc tạo nên bộ mặt cho cả ngôi nhà. Gạch lát nền Ấn Độ là loại gạch lát nền từ đất sét nung. Ưu điểm của loại gạch này là độ bóng cao, chịu lực tốt, đa dạng màu sắc chủng loại, giúp mang lại vẻ đẹp sang trọng cho công trình biệt thự, khách sạn, chung cư,



Gạch ốp vệ sinh

Khu vực phòng tắm tuy không phải là khu vực chính trong không gian trong nhà và không chiếm nhiều diện tích, tuy nhiên đây lại là khu vực quan trọng góp phần thư giãn cho những người trong nhà. Việc lựa chọn gạch ốp lát cho khu vực này cũng khá quan trọng vậy nên sử dụng gạch Ấn Độ để đảm bảo tiêu chí an toàn, chất lượng và giá trị thẩm mỹ cao, là sự lựa chọn hoàn hảo nhất cho không gian phòng tắm của gia đình bạn...



30 x 80



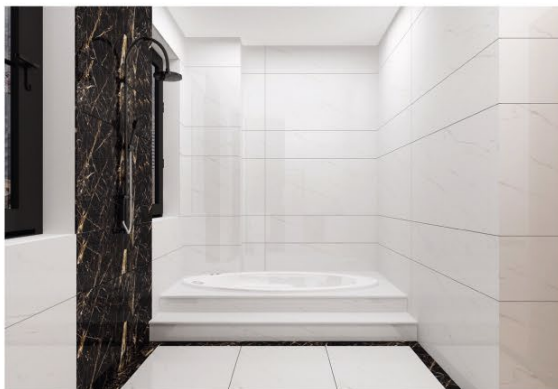
30 x 90



Decol 30 x 80

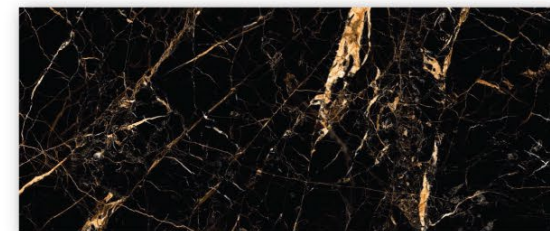
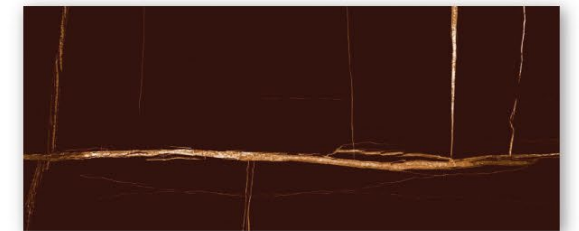


30 x 80



Gạch lát nền

Về xu hướng tương lai sử dụng Gạch cho công trình hiện đại đó là những loại gạch có gam màu đơn sắc với chất liệu men như: Men Gloss, High Gloss, Matt, Sugar,... Kích thước gạch lớn thường được ưa chuộng để lát nền cho phòng khách - nơi được coi như là bộ mặt của cả căn nhà. Các kích thước gạch lớn có thể sử dụng tùy sở thích và diện tích phòng khách như: 60x120cm, 60x60cm, 80x80cm, 120 x 120 cm



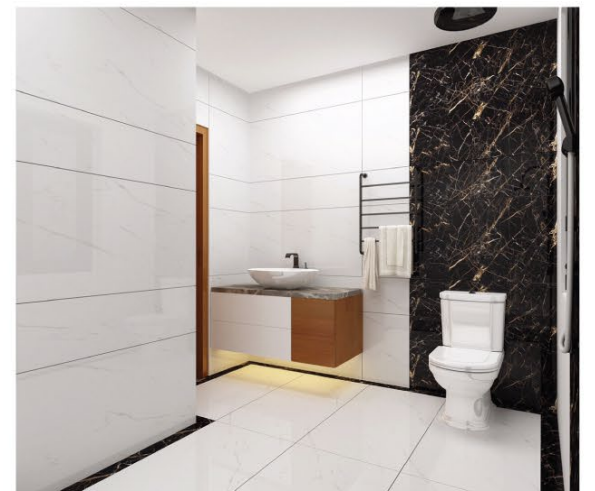
Với phòng khách diện tích nhỏ, dưới 20m², gạch ốp lát kích thước lớn với tông màu sáng vẫn là lựa chọn tốt giúp tạo cảm giác rộng rãi, thoáng đãng hơn.

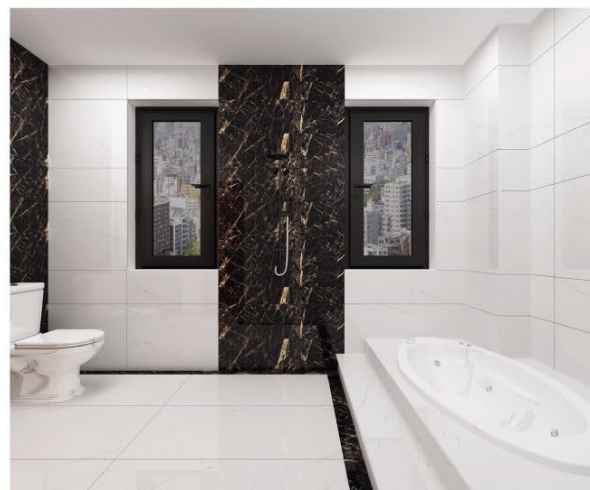
Với gạch ốp tường người ta cũng dần ưa thích sử dụng gạch với size lớn hơn hoặc được decor phối mosaic tạo điểm nhấn cho tường thêm ấn tượng



Để bắt kịp xu hướng lựa chọn từ khách hàng, Đại Dương Ceramic đã tập trung nghiên cứu kỹ các yếu tố: diện tích phòng, sở thích, thị hiếu, xu hướng phát triển xã hội để giúp khách hàng có thể lựa chọn loại gạch phù hợp giúp không gian của khách hàng trở nên độc đáo và ấn tượng nhất.

Ngoài ra công ty cũng tích cực liên kết với các nhà xuất khẩu Ấn độ để tạo ra những sản phẩm phù hợp với con người cũng như thị trường Việt Nam.





CÁC CÔNG TRÌNH ĐÃ THỰC HIỆN



Dự án The New Life Tower Hạ Long

- Địa điểm: Khu đô thị Cái Dăm, Quảng Ninh.
- Diện tích: 100.000 m², 3 tòa tháp 27 tầng.
- Chủ đầu tư: Công ty CP XNK Tổng Hợp Hà Nội – Geleximco
- Thời gian thực hiện: 2015 - 2017
- Tại dự án này Brasler đã cung cấp toàn bộ thiết bị vệ sinh cho 6 tòa chung cư.

Dự án Sonasea Phú Quốc

Khu Du Lịch Bình Minh Đảo Ngọc Villas & Resort





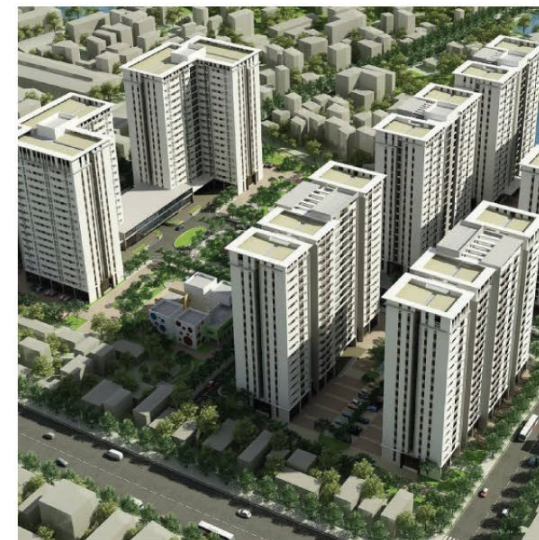
Dự án Tòa Nhà Doji Tower

- Địa điểm: số 5 Lê Duẩn, Quận Ba Đình, Hà Nội
- Diện tích: 19.000 m², cao 16 tầng Gồm 03 tầng hầm
- Chủ đầu tư: Tập đoàn DOJI



Chung cư Mỹ Sơn Tower

- Địa điểm: nằm tại số 62 Nguyễn Huy Tưởng, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.
- Diện tích: 5012 m², cao 30 tầng (24 tầng nổi, 2 tầng hầm).
- Chủ đầu tư: Công ty cổ phần đầu tư và XNK Mỹ Sơn.
- Tổng vốn đầu tư: 658 tỷ đồng
- Tại dự án này Brasler đã tham gia đấu thầu và tiến hành cung cấp được 10.000m² gạch ốp lát cho khách hàng.



Dự án The Vesta Hà Đông

- Địa điểm: Phường Phú Lãm, Hà Đông, Hà Nội
- Diện tích: 45.093 m²; 19 tầng có 01 Tầng hầm.
- Chủ đầu tư: Công ty CP Đầu tư Hải Phát
- Tổng vốn đầu tư: 2.300 tỷ đồng
- Thời gian thực hiện: 2015 – 2017

Dự án của Quân đội:

Các dự án cung cấp sản phẩm cho Tổng cục hậu cần - Bộ quốc phòng tại hầu khắp các đơn vị, doanh trại quân đội trên cả nước như Quân khu 1, Quân khu 2, Quân đoàn 2, Lữ đoàn 144, Tổng cục kỹ thuật, Binh chủng công binh, Binh chủng pháo binh, Quân chủng phòng không không quân, Quân chủng Hải quân,...



Dự án Nhà công vụ Học Viện Khoa học Quân sự
Địa chỉ: Số 322, Lê Trọng Tấn, Hà Nội



Dự án Nhà công vụ Học Viện Hậu Cần
Địa chỉ: Xã Kim Sơn, thị xã Sơn Tây, Hà Nội

Dự án Hyatt Regence Đà Nẵng:

- Địa điểm: Đường Trường Sa, P. Hòa Hải, Q. Ngũ Hành Sơn, TP. Đà Nẵng.
- Diện tích: 20 ha; 200 phòng khách sạn; 182 căn hộ; 27 căn biệt thự.
- Chủ đầu tư: Công ty TNHH Indochina Land
- Tổng vốn đầu tư: 130 Triệu USD
- Thời gian thực hiện: Tháng 4/2008 – 2011



Dự án LE CAPITOLE 27 THÁI THỊNH

- Địa điểm: 27 Thái Thịnh, Đống Đa, Hà Nội.
- Diện tích: 2.184 m², Gồm 1 tòa tháp cao 21 tầng, 5 thang máy.
- Chủ đầu tư: Công ty Cổ Phần Đầu Tư và Phát Triển Nhà Hà Nội Số 52
- Thời gian thực hiện: 12/2017 - II/2020.

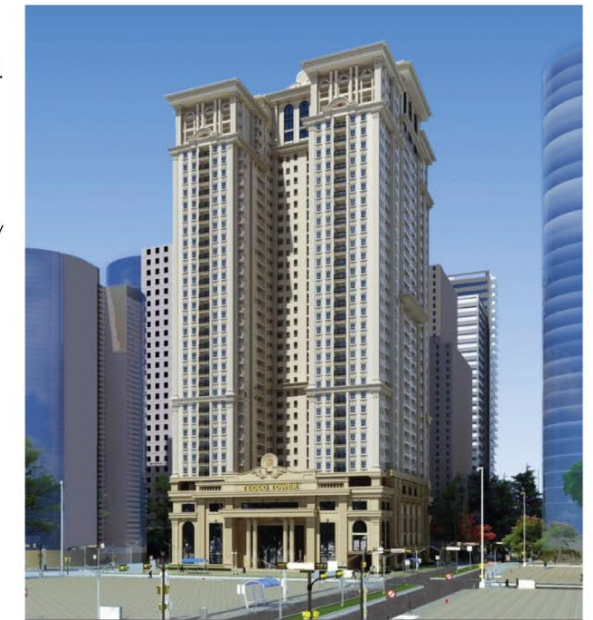


Dự án Thăng Long Capital

- Địa điểm: Tọa lạc tại vị trí Lô đất HH1, Khu đô thị Nam An Khánh, Hoài Đức, Hà Nội.
- Diện tích: 31.394 m²; 35 tầng, gồm 3 tầng hầm, 5 tầng thương mại dịch vụ, 30 tầng căn hộ
- Chủ đầu tư: Phúc Hà Group
- Tổng vốn đầu tư: 905 tỉ đồng
- Thời gian thực hiện: 2018 – 2020

Dự án Tecco Bắc Ninh

- Địa điểm: Ngã 6 Lý Thái Tổ, Đại Phúc, TP. Bắc Ninh.
- Diện tích: 5.648,2 m²
- Chủ đầu tư: Công ty Cổ Phần Đầu Tư xây dựng Tecco Bắc Ninh.





Dự án The ZEN Residence

- Địa điểm: Km 44 Pháp Vân, công viên Yên Sở, Hoàng Mai, Hà Nội.
- Diện tích: 14,1 ha, Gồm 3 Block chung cư cao 31,33 và 35 tầng.
- Chủ đầu tư: Công ty TNHH Gamuda Land Việt Nam (100% vốn Malaysia).
- Thời gian thực hiện: Quý I/2017
- Tại dự án này Brasler đã tham gia đấu thầu và tiến hành cung cấp được 7000 m² gạch ốp lát cho khách hàng.



Chung cư Môi trường xanh

- Địa điểm: Đường Lý Thánh Tông, Tx. Từ Sơn, TP. Bắc Ninh.
- Diện tích: 9.293 m².
- Quy mô xây dựng: 2 tòa nhà mỗi toàn 15 tầng và 2 toàn nhà thương mại dịch vụ cao 11 tầng.



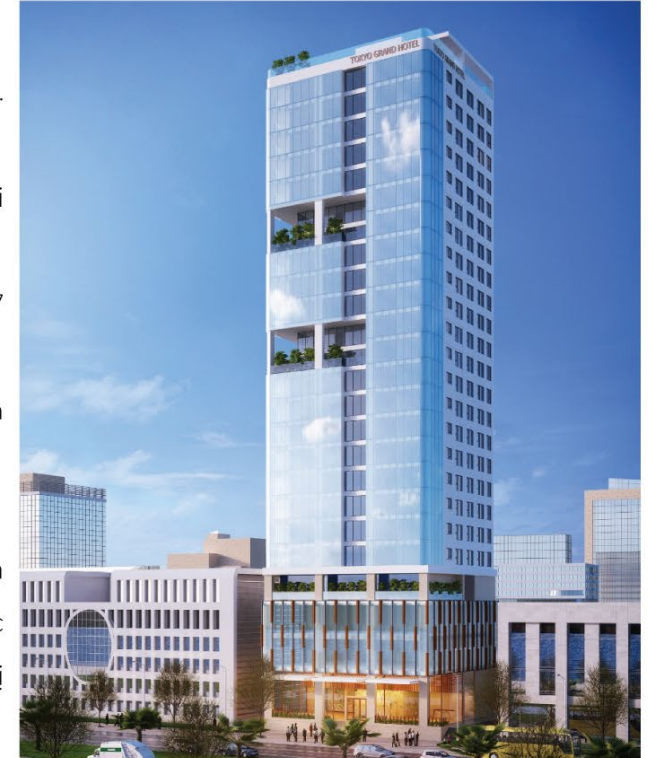


Dự án Tower Phoenix

- Địa điểm: ngã 6 Lý Thái Tổ, P.Đại Phúc, TP Bắc Ninh.
- Công năng: Tổ hợp khách sạn 4*, trung tâm thương mại và căn hộ cao cấp.
- Diện tích: 4.692 m², Gồm 2 tòa nhà cao 29 tầng
- Chủ đầu tư: Công ty Cổ phần Bông sen Bắc Ninh.
- Hoàn thiện: Quý 3 năm 2019
- Tại dự án này Brasler đã tham gia đấu thầu và tiến hành cung cấp được hơn 23.000m² gạch ốp lát cho khách hàng.

Dự án Tokyo Grand Đà Nẵng

- Địa điểm: kdc an cư 5, p. Mân thái, q. Sơn trà, tp. Đà Nẵng
- Công năng: trung tâm thương mại và căn hộ cao cấp.
- Diện tích: 15.658 m². 2 Tầng hầm; 27 tầng nổi
- Chủ đầu tư: công ty cp bất động sản căn hộ khách sạn tokyo grand
- Hoàn thiện:
- Tại dự án này Brasler đã tham gia đấu thầu và tiến hành cung cấp được hơn 2.000m² gạch ốp lát và thiết bị cho khách hàng.



Dự án Chung cư The Park home

- Địa điểm: Thành Thái - Khu đô thị mới Cầu Giấy - Hà Nội.
- Công năng: trung tâm thương mại và căn hộ cao cấp.
- Diện tích: 4.500 m², Tòa nhà cao 29 tầng (2 tầng trung tâm thương mại + 27 tầng căn hộ) và 3 tầng hầm.
- Chủ đầu tư: HANDICO 52 - Công ty ĐT&PT Nhà Hà Nội số 52
- Hoàn thiện: Quý 4 năm 2021
- Tại dự án này Brasler đã tham gia đấu thầu và tiến hành cung cấp được hơn 5.000m² gạch ốp lát cho khách hàng.



Dự án The Light Phú Yên.

- Địa điểm: Đường Trần Hưng Đạo, Phường 4, Thành phố Tuy Hòa, Tỉnh Phú Yên.
- Công năng: trung tâm thương mại và căn hộ cao cấp.
- Diện tích: 16.890 m²
- Chủ đầu tư: Công Ty Cổ Phần Conric Phú Yên
- Hoàn thiện:
- Tại dự án này Brasler đã tham gia đấu thầu và tiến hành cung cấp 1000 bộ thiết bị phòng tắm cho khách hàng.

Dự án Ks Hoàng An -Nha Trang.

- Địa điểm: Số 05 Lý Tự Trọng - TP Nha Trang - Tỉnh Khánh Hòa
- Công năng: Khách sạn và căn hộ Du lịch Hoàng An - Nha Trang.
- Diện tích:
- Chủ đầu tư: Công ty TNHH Hoàng An - Nha Trang
- Hoàn thiện:
- Tại dự án này Brasler đã tham gia đấu thầu và tiến hành cung cấp 2000 m² gạch ốp lát và hàng trăm bộ thiết bị phòng tắm cho khách hàng.



Dự án khách sạn Panama Nha Trang

- Địa điểm: Đường Hùng Vương, Tp. Nha Trang.
- Diện tích: 11.204 m², Gồm 1 tầng hầm và 31 tầng nổi
- Chủ đầu tư: Công ty TNHH Hải Vân Khánh Hòa.



GIẢI THƯỞNG

Trải qua hàng thập kỷ xây dựng và phát triển thương hiệu công ty, Brasler đã đạt được một số thành tựu nhất định trong lĩnh vực.

Năm 2012, trong hội nghị triển lãm Quốc tế xây dựng Vietbuild Hà Nội do Bộ xây dựng tổ chức tại Trung tâm triển lãm Việt Nam – Giảng Võ Hà Nội. Brasler đã lọt Top đầu về sản phẩm mới chất lượng trong nhóm hàng vật liệu xây dựng và trang thiết bị. Với Cup vàng VTopbuild này, đồng nghĩa với việc thương hiệu Brasler cũng được nhận được nhiều sự quan tâm của các chuyên gia, các kiến trúc sư, các công ty xây dựng cũng như đông đảo khách hàng hơn nữa.

Không chỉ với những giải thưởng đó, quan trọng hơn cả là Brasler nhận được nhiều phản hồi khá tốt về sản phẩm từ phía khách hàng, đó chính là động lực để chúng tôi đưa ra nhiều sản phẩm khẳng định chất lượng hơn nữa đến người sử dụng...



HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP

Một doanh nghiệp, tổ chức thành công không thể không xây dựng một văn hóa vững mạnh, văn hóa doanh nghiệp có ý nghĩa vô cùng quan trọng trong việc gắn kết các thành viên, mối quan hệ đồng nghiệp và giải tỏa những căng thẳng, sức ép làm việc của cán bộ nhân viên. Brasler đã mở ra nhiều hoạt động ngoại khóa tạo nên một môi trường trẻ trung, năng động để mọi thành viên trong công ty có thể giao lưu cùng nhau



Trong những năm qua, công nhân viên của Brasler đã được tham gia nhiều hoạt động như: teambuilding, từ thiện, thể thao, văn hóa-nghệ thuật,... do chính Brasler tổ chức cũng chính vì vậy mà tinh thần làm việc ngày càng được nâng cao, góp phần cho hoạt động sản xuất của công ty qua các năm càng được phát triển mạnh mẽ.

Hàng năm đi cùng với hoạt động sản xuất, Brasler vẫn luôn chú trọng đến hoạt động tổ chức các buổi hội nghị với khách hàng mục đích đối thoại, liên kết hay thăm dò ý kiến từ các khách hàng, nhằm duy trì mối quan hệ hiện tại và thu hút khách hàng tiềm năng trong tương lai. Bên cạnh đó nhằm tăng cường mối quan hệ, xây dựng hình ảnh sản phẩm và thương hiệu của công ty.

